



Franchi Umberto Marmi a Marmomac 2021: un ritorno alla fiera fisica all'insegna del progetto 'sostenibilità' e delle nuove collezioni

Un'edizione del Marmomac particolarmente significativa che segna il passo nella direzione del *phygital* e che si profila come simbolo della ripartenza di tutta la community legata al marmo.

Franchi Umberto Marmi si presenta all'appuntamento in grande stile, con uno spazio espositivo, dinamico e ricco di novità su vari fronti progettato da **Eugenio Biselli** di **Interninow**.

Le novità di prodotto, frutto della creatività di **Luca Dini** applicata ai marmi di Franchi Umberto Marmi, sono inserite nello spazio dello stand come in una galleria che ha il proprio punto focale nella narrazione diffusa del progetto legato alla **sostenibilità del marmo** che vede in questo momento l'Azienda massimamente coinvolta e che sullo stand si svolgerà attraverso disegni e sketch stampati non su pannelli, ma direttamente sulle lastre in quanto protagoniste del racconto.

Un progetto importante su cui Franchi Umberto Marmi sta investendo molte risorse e che risponde alle regole vitali della minor emissione possibile di CO2 nell'atmosfera, del non 'buttare via' nulla degli scarti che si producono lungo tutto il ciclo produttivo e della implementazione responsabile della seconda filiera del marmo, quella del residuo.

Sul versante dei progetti/prodotti una grande novità è costituita dalla presentazione delle **nuove collezioni** disegnate dall'Architetto **Luca Dini, Cubic e Spheric**: una originale rilettura del marmo di Carrara in chiave contemporanea che mira a collocare queste novità in contesti **outdoor** e **indoor**, ma anche all'interno di **mega-yachts** e **marine** esclusive. Elementi che si distinguono tutti per la ricercatezza e per il fatto che celebrano la tradizione del marmo di Carrara attraverso un **design luxury oriented**.

Sono tre i pezzi iconici della collezione che definiscono il lay-out esterno dello stand: posizionati su basi in marmo, ma circondati da richiami al verde della natura, esposti in modo quasi museale.

Per primo troveremo il sofà circolare della linea **Spheric** in Collemandina grigio, arricchito alle spalle da una lastra, sempre in Collemandina grigio a macchia aperta, che riporta i disegni tecnici e gli sketch del prodotto.

Il secondo, posizionato sull'altro lato lungo dello stand, è un **Cubid-Bed** in marmo Statuario, affiancato da una essenziale lastra, sempre in Statuario, che funge da richiamo alla qualità e alla purezza del materiale.

Il terzo, da ammirare in angolo, è il simbolo della campagna istituzionale 2021: **Cubic-a**, l'imponente poltrona sempre in Statuario con alle spalle una lastra che riproduce a mo' di sfondo il lussuoso ambiente di un attico a Manhattan.

Infine il **visual storytelling**, non solo celebrativo, ma denso di tanto significato, dedicato alla ricorrenza dei 50 anni dalla fondazione dell'Azienda e realizzato attraverso la riproduzione sulle lastre affisse alle pareti di alcune immagini dei protagonisti e dei momenti chiave di questa bella storia fatta di marmo e di imprenditoria illuminata.